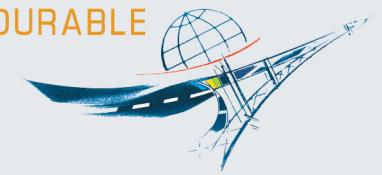


23^E
CONGRÈS
MONDIAL
DE LA ROUTE
PARIS 2007

LE CHOIX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 → 21 SEPT 2007
PALAIS DES CONGRÈS DE PARIS



Le site Internet

Avec près de 35 000 visites depuis son lancement, le site internet du congrès a connu depuis le début de l'année 2007 une fréquentation croissante.

Il comporte depuis le mois de février les modules d'inscription en ligne (congressiste, accompagnant) et offre la possibilité de télécharger l'ensemble des bulletins d'inscription et de réservation (hébergement, programme post-congrès).

Les métiers de la route : faire leur place aux jeunes

Lors du congrès mondial de la route se rencontrent environ 3 000 professionnels du monde entier. Sur proposition du comité d'organisation français (COF), L'AIPCR a donné son accord pour ouvrir 1 journée ce congrès à un sur-public français.

La France va donc inviter environ 300 personnes, directement concernées par le thème de la journée. 150 jeunes (futurs techniciens ou ingénieurs) 100 professeurs, directeurs d'études d'écoles ou orienteurs et 30 journalistes, de la presse « jeunesse » mais aussi de la presse grand public .

- La finalité de cette journée : attirer des jeunes (futurs techniciens ou ingénieurs) vers les métiers de l'encadrement dans le domaine routier, en entreprise mais aussi en collectivité territoriale et au ministère de l'équipement.
- Objectif de la journée : mieux faire connaître les métiers et les opportunités de carrière auprès des relais d'information : les jeunes de différents niveaux ; le milieu de l'éducation (professeurs, inspecteurs, orienteurs...) ; les médias

Les invités seront répartis dans 15 groupes d'une vingtaine de personnes. Chaque groupe sera piloté durant toute la journée par un référent

Visite de l'exposition

Ils visiteront l'exposition, il est donc nécessaire que les entreprises se mobilisent pour les accueillir. Il faudra trouver environ 15 stands différents prêts à accueillir ces groupes durant la matinée.

Visites techniques

Les organisateurs de visites techniques qui se sont montrés favorables à l'organisation de visites pour cette population spécifique seront prochainement sollicités.

Il est presque certain que les sites proposés ne suffiront pas pour absorber 15 groupes de 20 sur une même après-midi. Il faut donc que les entreprises se mobilisent et répondent favorablement à nos sollicitations.

Débat de clôture

Cette journée se terminera par un débat ouvert aux autres congressistes, aux responsables des visites techniques participant à cette journée ainsi qu'aux adhérents de l'USIRF.



Supplément à la lettre n° 17 du CF-AIPCR - Avril 2007
Dossier préparé par Michel Vermot (direction générale des Routes)

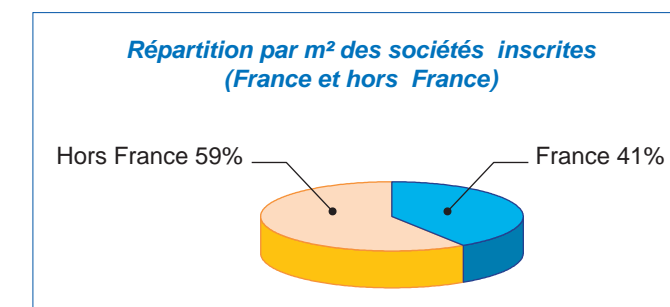
Cet encart « spécial Paris 2007 », préparé avec le concours de la direction générale des Routes, fait le point sur la préparation au congrès et de l'exposition ; il vous permettra de bien préparer et de rendre plus efficace encore votre participation. Pour sa part, le Comité français disposera d'un stand situé non loin de « l'espace Équipement » et assurera une présence auprès des autres comités nationaux. En lien avec les partenaires institutionnels et professionnels, il organise la « journée ouverte » du mardi 18 septembre (cf infra). Nous espérons que ces éléments répondront à votre attente, et nous vous invitons à retrouver toutes les informations en ligne sur le site du congrès : www.paris2007-route.fr

L'exposition commerciale

2 678 m² de surface ont déjà été vendus sur l'exposition, ce qui représente 53,56 % de l'objectif total (5 000 m²).

En ajoutant les surfaces déjà louées aux options en cours, 3 450 m² de surface sont déjà réservés, soit 69 % de la surface total.

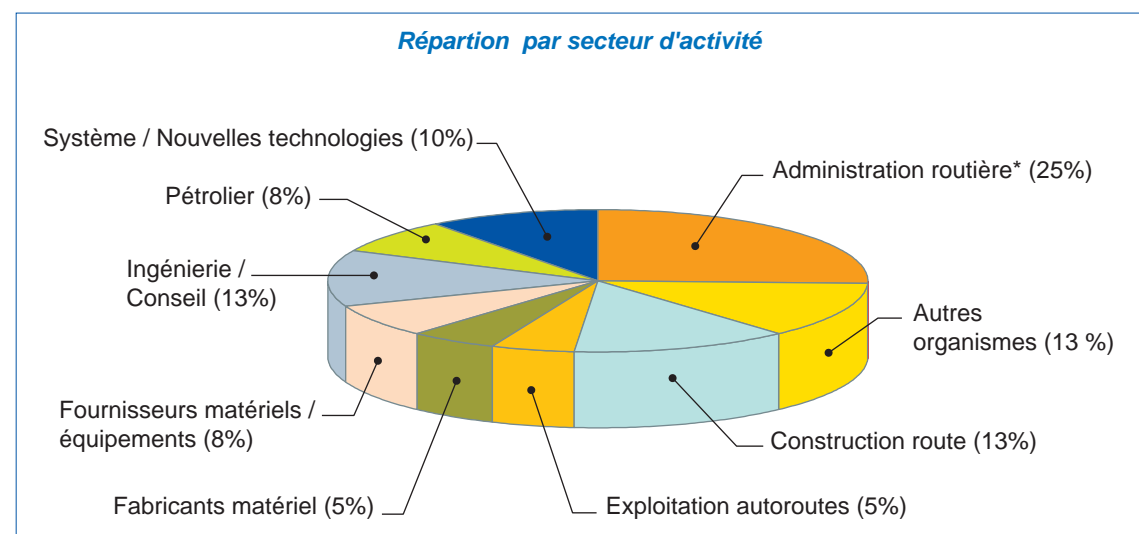
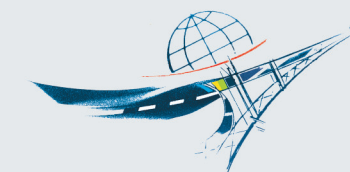
Répartition géographique des sociétés exposantes (France, UE, hors UE)



41 % de la surface est louée à des organismes établis en France, 59 % à des entreprises étrangères, dont 25% de la surface louée à des organismes établis hors de l'union européenne, soit 664 m².

À ce jour, la surface louée à des organismes établis en France (soit 23 organismes), représente 1 094 m² (13 sociétés en option).

25% de la surface est louée à des organismes établis hors de l'union européenne, soit 664 m².

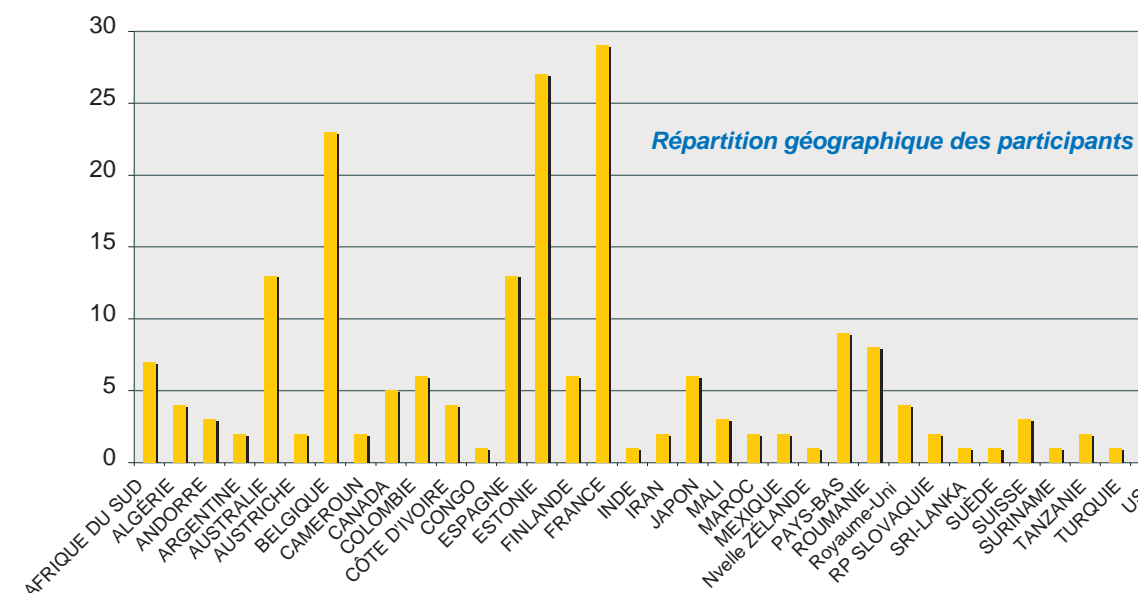
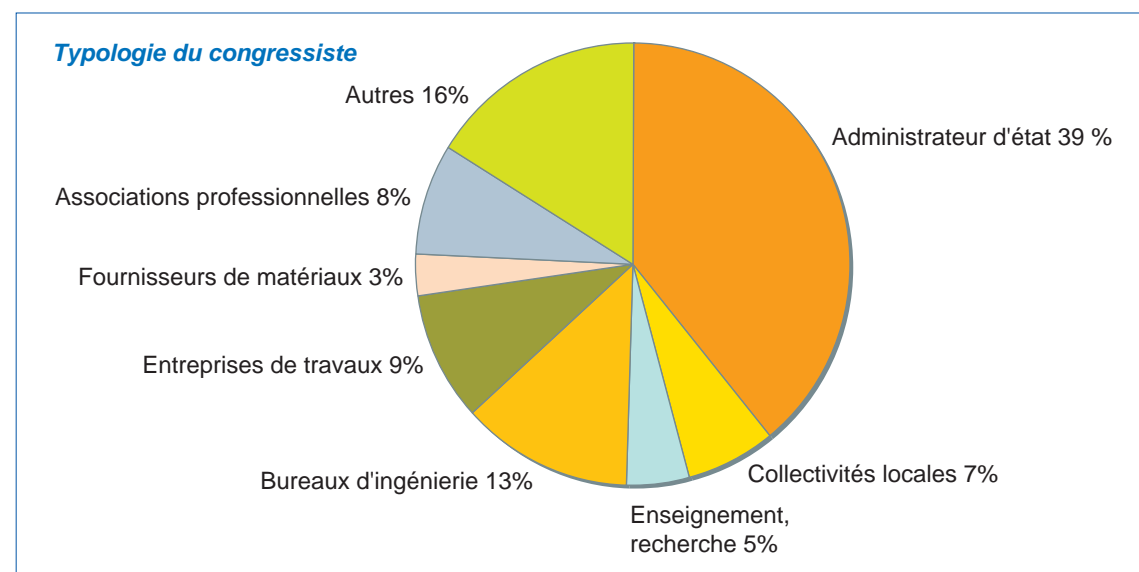


* En ce qui concerne la catégorie Administration routière, sont référencés les pavillons pays qui vont héberger un certain nombre de sociétés industrielles. Cette répartition sectorielle va de ce fait, dans les prochaines semaines, être sensiblement modifiée lorsque nous aurons l'ensemble des sociétés et organismes co-exposants sur les pavillons.

Point sur les inscriptions

Depuis l'ouverture des inscriptions en janvier 2007, plus de 250 fiches d'inscriptions ont été enregistrées.

La typologie des participants est la suivante :



Les visites techniques

17 visites techniques sont proposées aux congressistes sur 4 thèmes différents :

- Thème 1 : Mobilité durable
- Thème 2 : Sécurité et exploitation
- Thème 3 : Qualité des infrastructures
- Thème 4 : Recherche et innovations

Les cérémonies du congrès

Le programme du congrès mondial comporte traditionnellement une séance introductive dite « des ministres ». Il s'agit d'une séance plénière à laquelle participent tous les ministres en charge des routes. Le thème 2007, sur proposition de la France, est celui de la tarification routière avec trois tables rondes :

- Table ronde 1 : La tarification comme outil de préservation de l'environnement
- Table ronde 2 : La tarification comme facteur moteur ou frein du développement
- Table ronde 3 : La tarification comme instrument de financement

Les invitations ont été adressées à 96 ministres des pays membres de l'AIPCR.

Stratégie et actions presse

Une stratégie presse a été définie par le comité de pilotage presse, dont le président du Comité français de l'AIPCR fait partie. Plusieurs actions de promotion du congrès vont débuter début mai (communiqués de presse, visites techniques avec la presse spécialisée...)

Trois conventions de partenariat ont été proposées à trois groupes de presse : Le groupe Route One Publishing, les éditions de la RGRA et le groupe Le Moniteur. Cette association va permettre une meilleure communication en amont du congrès.